

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



ESPAÇO  
NEOPAGÃO

# ÍNDICE

APRESENTAÇÃO .....	3
CONCEITO E JUSTIFICATIVA .....	4
LOGO OFICIAL E ALTERNATIVA .....	7
MALHA CONSTRUTIVA .....	8
PADRÃO TIPOGRÁFICO .....	9
PADRÃO CROMÁTICO .....	10
ESCALA DE CINZA .....	12
MONOCROMÁTICO (EM NEGATIVO) .....	14
APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS .....	15
APLICAÇÕES INCORRETAS .....	16
PAPELARIA .....	17
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	21

# APRESENTAÇÃO

O presente manual tem o intuito principal de apresentar a nova identidade visual do Espaço Neopagão, orientar a reprodução correta da marca (diagramação, tipografia, cores e escala), esclarecer o conceito da assinatura visual, modelos para sua aplicação básica e as versões de uso incorreto.

Gerada a partir do processo de redesign dos dois primeiros modelos utilizados pela organização. O processo se fez necessário para que a organização tivesse uma representação imagética mais de acordo com sua missão, valores e essência. Como também para que a aplicação da marca nas mais variadas formas contivesse mais praticidade, visibilidade e conceituação.

A assinatura visual possui três versões, sendo a primeira a versão principal – pois possui versatilidade para ser aplicada em qualquer suporte (papelaria e web) – e as versões alternativas, para casos em que a adaptação se faz necessária.



ESPAÇO  
NEOPAGÃO

# CONCEITO E JUSTIFICATIVA

Sobre as identidades anteriores:

As primeiras versões da marca do Espaço Neopagão foram, respectivamente, um emblema e uma marca pictórica. Nas duas versões temos a presença de símbolos coerentes com o Paganismo – o sol, a grande estrela sendo uma alusão aos calendários sazonais e dependência dos povos pagãos aos astros; a folha, representação de Gaia, a mãe natureza. Todavia a disposição, as cores e seus tons estavam numa desarmonia com a natureza da organização sendo necessário a partir daí o redesign com uma conceituação mais clara e objetiva.



Espaço Neopagão

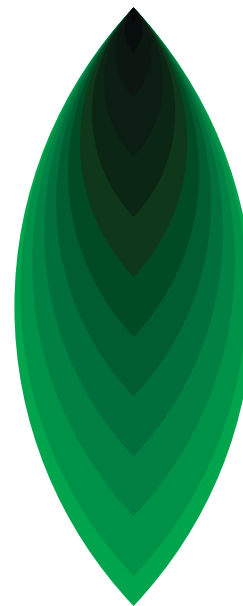
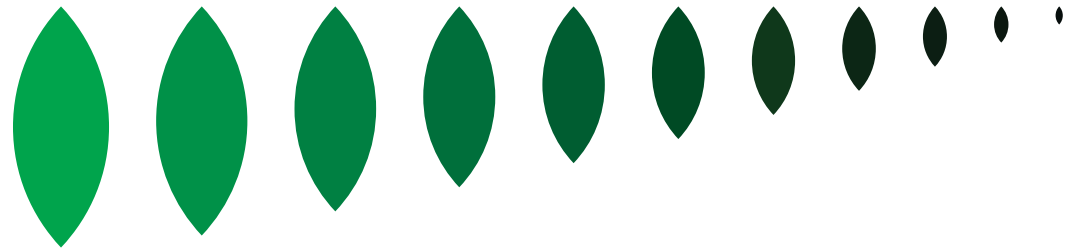
# CONCEITO E JUSTIFICATIVA

Sobre a nova identidade:

Os conceitos básicos para a construção da imagem surgiram a partir da pesquisa e crenças do Paganismo e Neopaganismo, assim como os valores da organização.

Natureza/Ciclos – Presente também nas versões anteriores, a folha é uma alusão à Natureza, base primordial das crenças pagãs e neopagãs.

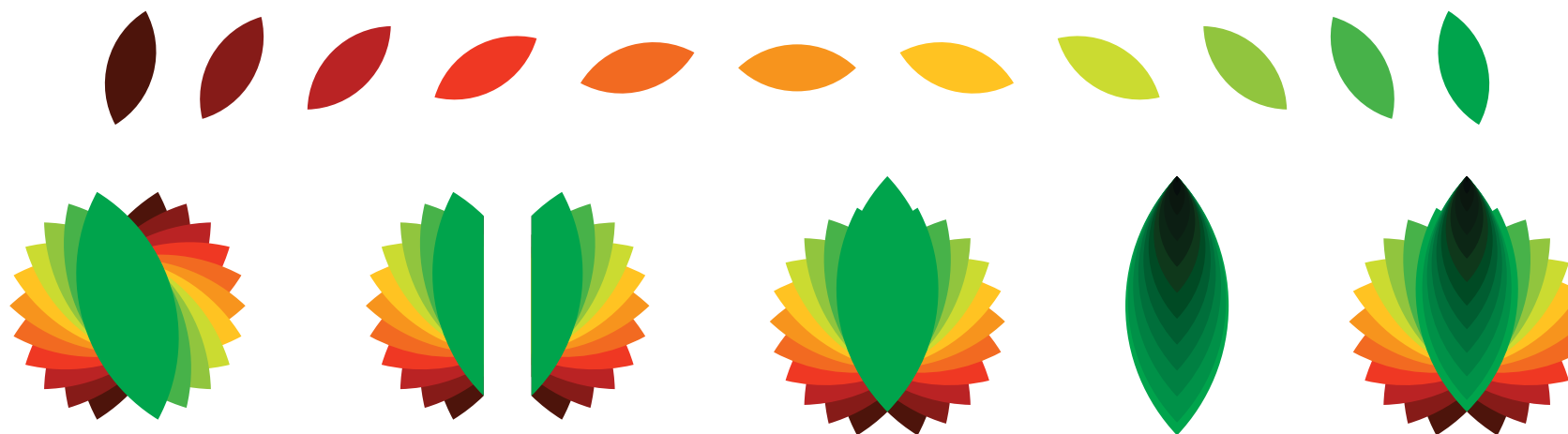
Por meio das cores foram representadas todas as fases da vida de uma folha. Desde o início de sua coloração representando o novo, até o seu estado final representando a ancestralidade. Os paradoxos vida/morte, novo/antigo, Jovialidade/ancestralidade são parte das mais básicas crenças neopagãs.



# CONCEITO E JUSTIFICATIVA

Agregação/União – O ENP (Espaço Neopagão), assim como o Neopaganismo tem como um dos valores principais o ato de agregar todas as vertentes pagãs, desde as mais tradicionais até às mais modernas, assim como também vertentes, filosofias e crenças que tenham um ponto em comum. Este senso de união é representado na forma circular da marca, como uma aliança, ou um conjunto completo.

Liberdade/Transcendência – Referenciados por meio do gradiente das cores, são importantes alicerces do neopaganismo. A crença da jornada da espiritualidade transcendente é representada pelo gradiente que vai do marrom (cor de tom pesado, referência ao comodismo), vai passando por cores vibrantes (amarelo, laranja e vermelho) que remetem o prazer, a alegria, espontaneidade e à vitória até chegar ao verde que representa a liberdade, serenidade e a paz da transcendência.



## LOGO OFICIAL E ALTERNATIVA



### Logo Oficial:

A marca oficial tem a configuração de uma assinatura visual (a presença de um símbolo pictórico e de tipografia). Trás a partir de sua forma a sensação de estabilidade, seriedade e de união.

Tem como melhores aplicações a papelaria em geral, o materiais de web e projetos gráficos em geral por ter uma forma versátil simples e enxuta.



ESPAÇO  
NEOPAGÃO

### Logo Alternativa:

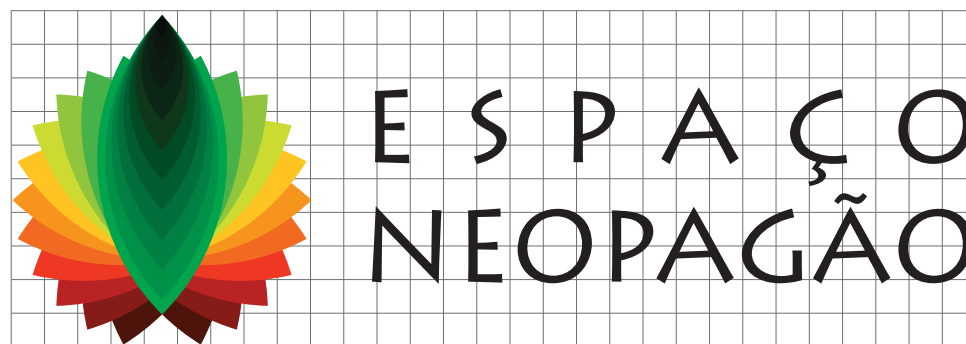
No caso da versão alternativa é utilizada em projetos onde a ênfase no nome da organização necessite ser melhor destacado, ou onde a aplicação se faça mais harmônica e útil.

Trás em si as mesmas sensações que a logo oficial, tendo uma legibilidade muito melhor que a primeira se aplicada em uma escala pequena.

# MALHA CONSTRUTIVA

A principal função da marca construtiva é orientar e facilitar a reprodução exata da marca em quaisquer que sejam as mídias.

A marca principal tem a medida de 18x25 módulos  
Já a versão alternativa tem 29x10 módulos.





# PADRÃO TIPOGRÁFICO

## LITHOS PRO REGULAR

A tipografia para o logotipo adotada foi a Lithos Pro Regular. Ela deve ser utilizada sempre em qualquer mídia gráfica, seja impressa ou digital. Para que o logotipo seja considerado institucional deve sempre vir acompanhado da imagem pictórica. Nunca de forma isolada.

Padrão: todas as letras que compõem o texto devem estar em caixa alta (maiúsculas). As palavras devem estar isoladas cada uma em uma linha com a Justificação Total aplicada.

CMYK: C=100; M=100; Y=100; K=100  
RGB: R=0; G=0; B=0

E S P A Ç O  
N E O P A G Ã O

# PADRÃO CROMÁTICO


As cores tem função importantíssimas numa identidade visual, marca ou logo. São responsáveis pela principal e mais direta relação entre o observador e a logo, a sensorial. Cada cor tem uma influencia psicológica nos indivíduos, sendo assim, sua aplicação correta, no tom correto, uma das coisas mais importantes.


O padrão cromático num Manual de ID. Visual tem como função a garantia de que as cores que a configuram a logo sejam sempre aplicadas de maneira exata, tanto em mídias impressas quanto digitais.


Para tanto, temos a relação de cores tanto em CMYK (para impressos) quanto em RGB (para mídia digital). Lembrando que é necessário ter atenção na utilização correta, para que a marca não seja afetada.





# PADRÃO CROMÁTICO


 CMYK: C=40; M=89; Y=89; K=60  
RGB: R=86; G=47; B=43


 CMYK: C=27; M=98; Y=100; K=35  
RGB: R=137; G=49; B=49


 CMYK: C=17; M=99; Y=100; K=11  
RGB: R=187; G=54; B=55


 CMYK: C=0; M=93; Y=100; K=0  
RGB: R=237; G=69; B=55


 CMYK: C=0; M=73; Y=100; K=0  
RGB: R=242; G=111; B=53


 CMYK: C=0; M=50; Y=100; K=0  
RGB: R=247; G=151; B=51


 CMYK: C=0; M=25; Y=95; K=0  
RGB: R=254; G=195; B=53


 CMYK: C=25; M=0; Y=97; K=0  
RGB: R=204; G=220; B=63


 CMYK: C=49; M=1; Y=100; K=0  
RGB: R=146; G=198; B=74


 CMYK: C=72; M=2; Y=100; K=0  
RGB: R=82; G=180; B=82


 CMYK: C=87; M=7; Y=100; K=0  
RGB: R=12; G=165; B=85


 CMYK: C=91; M=17; Y=100; K=4  
RGB: R=3; G=148; B=81


 CMYK: C=93; M=24; Y=100; K=12  
RGB: R=13; G=133; B=77


 CMYK: C=96; M=30; Y=100; K=22  
RGB: R=12; G=116; B=71


 CMYK: C=96; M=35; Y=100; K=34  
RGB: R=20; G=100; B=64


 CMYK: C=90; M=42; Y=100; K=48  
RGB: R=41; G=84; B=55

 CMYK: C=85; M=48; Y=93; K=62  
RGB: R=44; G=69; B=50

 CMYK: C=80; M=53; Y=82; K=75  
RGB: R=45; G=57; B=48

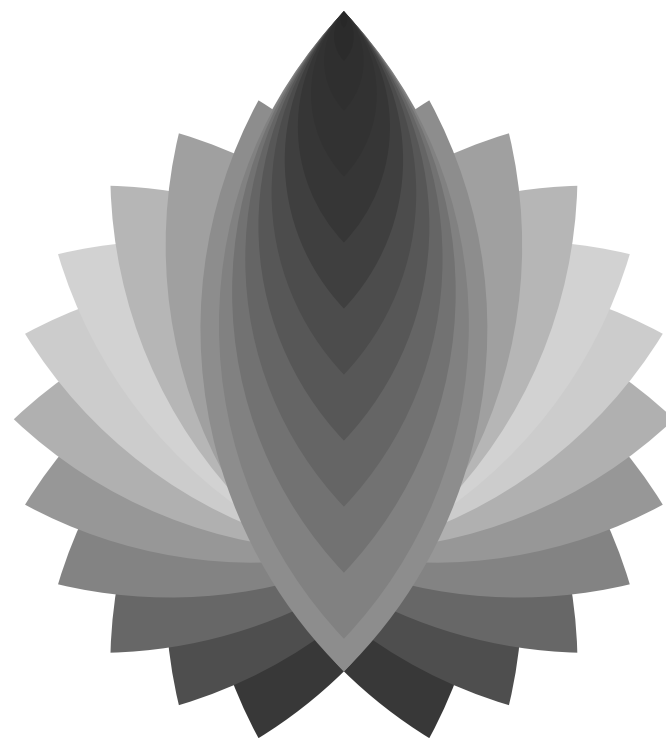
 CMYK: C=78; M=56; Y=76; K=80  
RGB: R=43; G=52; B=46

 CMYK: C=76; M=58; Y=73; K=84  
RGB: R=43; G=48; B=44

 CMYK: C=76; M=62; Y=69; K=87  
RGB: R=41; G=45; B=43

## ESCALA DE CINZA

As escala de cinza é utilizada em mídias especiais onde as cores possam não ser aplicadas (impressões em preto e branco por exemplo). E deve manter, assim como na logo em cores, harmonia correspondente com o conceito da identidade visual..



ESPAÇO  
NEOPAGÃO

# ESCALA DE CINZA



 G=59	 G=206	 G=88
 G=78	 G=179	 G=77
 G=99	 G=157	 G=67
 G=124	 G=137	 G=57
 G=146	 G=123	 G=48
 G=171	 G=111	 G=43
 G=202	 G=99	 G=38

## MONOCROMÁTICO (NEGATIVO)

A identidade visual em negativo, ou monocromática, tem como aplicação básica da marca em fundos escuros. Composta basicamente por traçado e tipografia em branco.



# APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO

Para a disposição da marca em fundos coloridos, devem-se observar certos cuidados para sua melhor legibilidade: em fundos claros, a marca deve ser usada nas suas cores institucionais, ou em positivo para os casos de impressão monocromática, e o uso da versão em negativo para fundos escuros.

Em publicações e impressos que utilizam imagens como fundo, deve-se observar a complexidade e a combinação das cores da imagem.

Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas e sem áreas uniformes de cor, recomenda-se o uso de uma área de destaque para a disposição da marca.



# APLICAÇÕES INCORRETAS



ESPAÇO  
NEOPAGÃO







PAPELARIA

# CERTIFICADO



ESPAÇO  
NEOPAGÃO

CERTIFICAMOS PARA OS DEVIDOS FINS QUE \_\_\_\_\_  
PARTICIPOU DO \_\_\_\_ ESPAÇO NEOPAGÃO, COM O TEMA \_\_\_\_\_ NA  
CONDIÇÃO DE PALESTRANTE, REALIZADO NO DIA \_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE 2013,  
TOTALIZANDO UMA CARGA HORÁRIA DE 3 HORAS..

RECIFE, \_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE 2013

\_\_\_\_\_  
ANDERSON ALBUQUERQUE  
DEPTº ADMINISTRATIVO

\_\_\_\_\_  
DOUGLAS MARQUES  
DEPTº DE ENCONTROS

## Expecificações:

Tamanho: A4

Tipografia geral: Lithos Pro Regular, normal, 18pt.

Tipografia complementar: Lithos Pro Regular, negrito, 18 pt.

Texto central: justificado.

Textos inferiores: centralizados.

Logo: 3,7x5,6 cm

Barra: 4,3x21 cm

Gradiente:

Tipo: Linear

Ângulo: 295°

Transição: 1%

Ponto médio: 1



CMYK: C=0; M=0; Y=0; K=0

RGB: R=255; G=255; B=255



CMYK: C=20; M=0; Y=80; K=0

RGB: R=213; G=255; B=98

# PAPEL TIMBRADO



## Expecificações:

Tamanho: A4

Tipografia rodapé: Arial Narrow, normal, 12 pt.

Linha: 0,5 mm

Logo: 2,2x3,3 cm

Gradiente:

Tipo: Linear

Ângulo: 295°

Transição: 1%

Ponto médio: 1



CMYK: C=0; M=0; Y=0; K=0

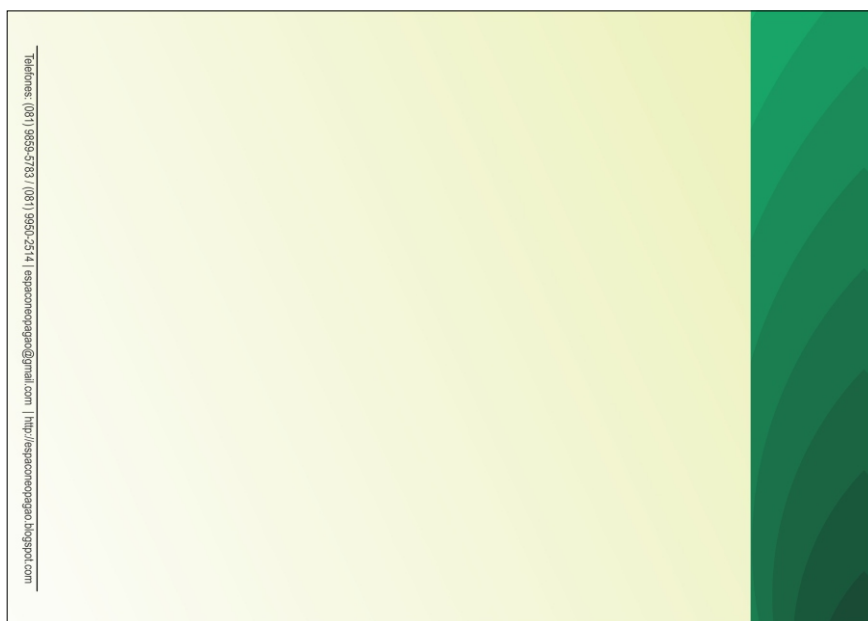
RGB: R=255; G=255; B=255



CMYK: C=20; M=0; Y=80; K=0

RGB: R=213; G=255; B=98

# ENVELOPE



## Expecificações:

Tamanho: 26x36 cm

Tipografia rodapé: Arial Narrow, normal, 12 pt.

Linha: 0,5 mm

Logo: 2,2x3,3 cm

Gradiente:

Tipo: Linear

Ângulo: 295°

Transição: 1%

Ponto médio: 1



CMYK: C=0; M=0; Y=0; K=0

RGB: R=255; G=255; B=255



CMYK: C=20; M=0; Y=80; K=0

RGB: R=213; G=255; B=98

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os elementos gráficos aqui apresentados foram criados pela 'Luan Silva - RLS' e são propriedades do Espaço Neopagão.

A reprodução de quaisquer destes elementos em qualquer mídia (impressa, digital ou de qualquer outra natureza) devem obedecer o padrão institucional previsto neste manual. Qualquer dúvida em relação a aplicação da marca ou em relação a alguma subjetividade do manual o designer responsável deve ser consultado via e-mail: [luan.rls@hotmail.com](mailto:luan.rls@hotmail.com).

Projeto: Redesign da Identidade Visual do 'Espaço Neopagão'  
Designer: Luan Silva

Abril/2013 - Todos os direitos reservados.



ESPAÇO  
NEOPAGÃO